

ИССЛЕДОВАНИЕ
ТРАВЛЯ ИЗ-ЗА
ВНЕШНОСТИ
В РОССИИ

1500 РЕСПОНДЕНТОВ | ФЕВРАЛЬ 2023



MARTINEX
SCIENCE IN BEAUTY



INTERNATIONAL ACADEMY
OF AESTHETIC MEDICINE
by Dr. Михайлова



С ЧЕГО ВСЕ НАЧАЛОСЬ



В 2023 году Международная академия эстетической медицины Натальи Михайловой и бренд «Мартинекс» запустили социальный проект «Люблю свою внешность. Попробуй и ты. Стопбьютибуллинг».

Проект призван привлечь внимание к проблемам людей, столкнувшихся с буллингом (преследованием или травлей) из-за внешности, и напомнить, как важно бережно относиться к своему телу и здоровью кожи, любить собственную индивидуальность, меняться для себя, а не в угоду моде или комментаторам, и самим оставаться добрыми, ответственными и интеллигентными.

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ



Чтобы понять, насколько сильно явление травли из-за внешности распространено в российском социуме и как с ним бороться, в феврале 2023 года Международная академия эстетической медицины Натальи Михайловой, бренд «Мартинекс» и сервис благотворительности Добро Mail.ru провели совместное исследование и опросили свыше 1500 пользователей социальных сетей ВКонтакте и Одноклассники. В опросе приняли участие женщины и мужчины старше 18 лет из разных городов России.



Полученные данные позволили ответить на ряд важных вопросов, касающихся отношения мужчин и женщин к собственной внешности, выявить, кто чаще всего подвержен бьюти-травле, увидеть основные «очаги распространения» бьюти-буллинга в социуме и понять, какие методы борьбы с этой проблемой пользователи отечественных соцсетей считают наиболее эффективными.

При публикации данных исследования обязательно упоминание его инициаторов: «Мартинекс», Международной академии эстетической медицины Натальи Михайловой и Добро Mail.ru

**ИНИЦИАТОРЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ**



MARTINEX
SCIENCE IN BEAUTY

РОССИЙСКАЯ МАРКА ПРЕПАРАТОВ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ И КЛИНИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

30+ ЛЕТ

10 БРЕНДОВ

20 СТРАН МИРА

> 1000 ПОЗИЦИЙ ПРЕПАРАТОВ
И СРЕДСТВ КОСМЕЦЕВТИКИ

ИНИЦИАТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



INTERNATIONAL ACADEMY
OF AESTHETIC MEDICINE
by Dr. Mikhaylova

ОБУЧЕНИЕ ВРАЧЕЙ-КОСМЕТОЛОГОВ И КОСМЕТОЛОГОВ-ЭСТЕТИСТОВ ПО ВСЕМУ МИРУ

5 ЛЕТ **35** СТРАН **150+** СПИКЕРОВ **200 000+**
10 000+ СЕМИНАРОВ И **460** ВЕБИНАРОВ **СЛУШАТЕЛЕЙ
И УЧАСТНИКОВ**

ИНИЦИАТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



ДОБРО MAIL.RU — СЕРВИС VK ДЛЯ УМНОЙ И ЧЕСТНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

10 ЛЕТ

240 ФОНДОВ

3000+

УСПЕШНО ЗАВЕРШЕННЫХ
ПРОЕКТОВ ПО СБОРУ ПОМОЩИ

УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1500+

РЕСПОНДЕНТОВ – ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ВКОНТАКТЕ
И ОДНОКЛАССНИКИ

47%

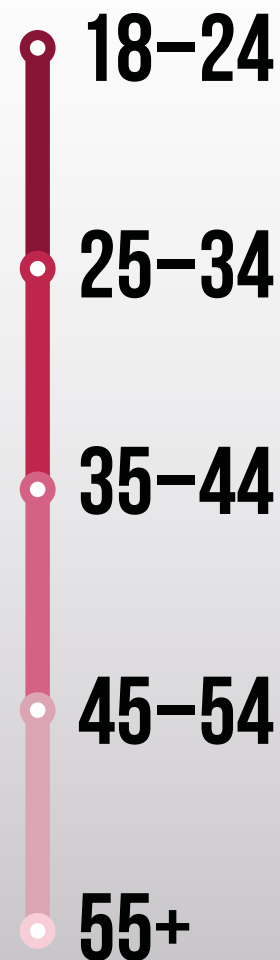
МУЖЧИН

53%

ЖЕНЩИН

5

ВОЗРАСТНЫХ
ГРУПП:





**ТРАВЛЯ ЗА ВНЕШНОСТЬ —
РЕАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА**

**КАЖДАЯ ТРЕТЬЯ ЖЕНЩИНА И КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ МУЖЧИНА
В РОССИИ СТАЛКИВАЮТСЯ С ТРАВЛЕЙ ЗА ВНЕШНОСТЬ**



30%

МУЖЧИН



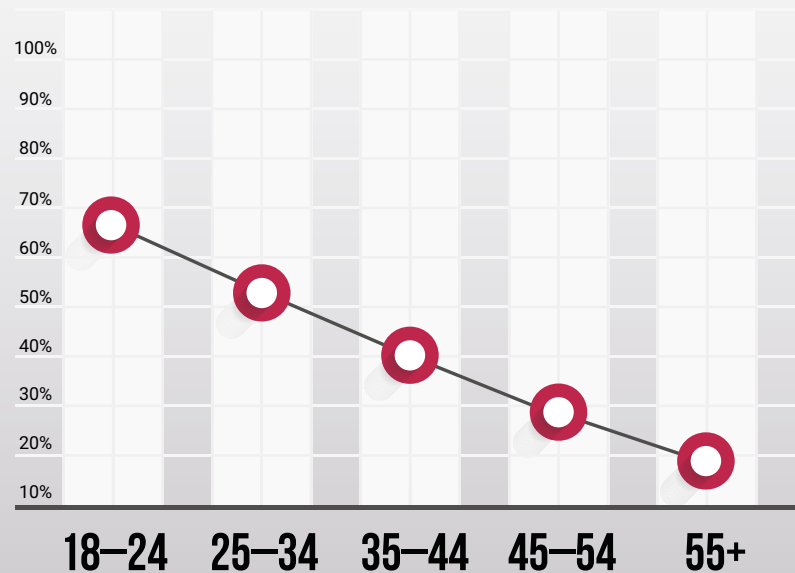
38%

ЖЕНЩИН

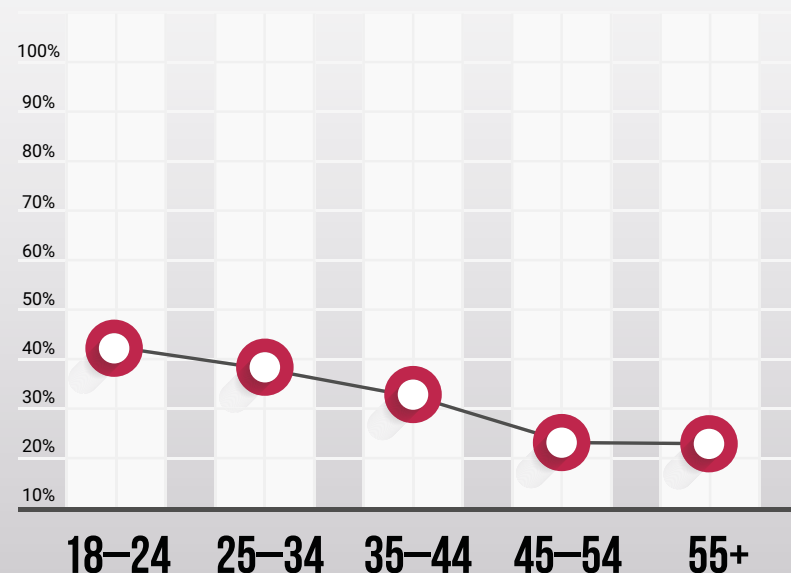
У БЬЮТИ-БУЛЛИНГА ЕСТЬ ВОЗРАСТ



Больше всего бьюти-буллингу подвергаются молодые люди до 25 лет
Наименее подвержены респонденты в возрасте 45+

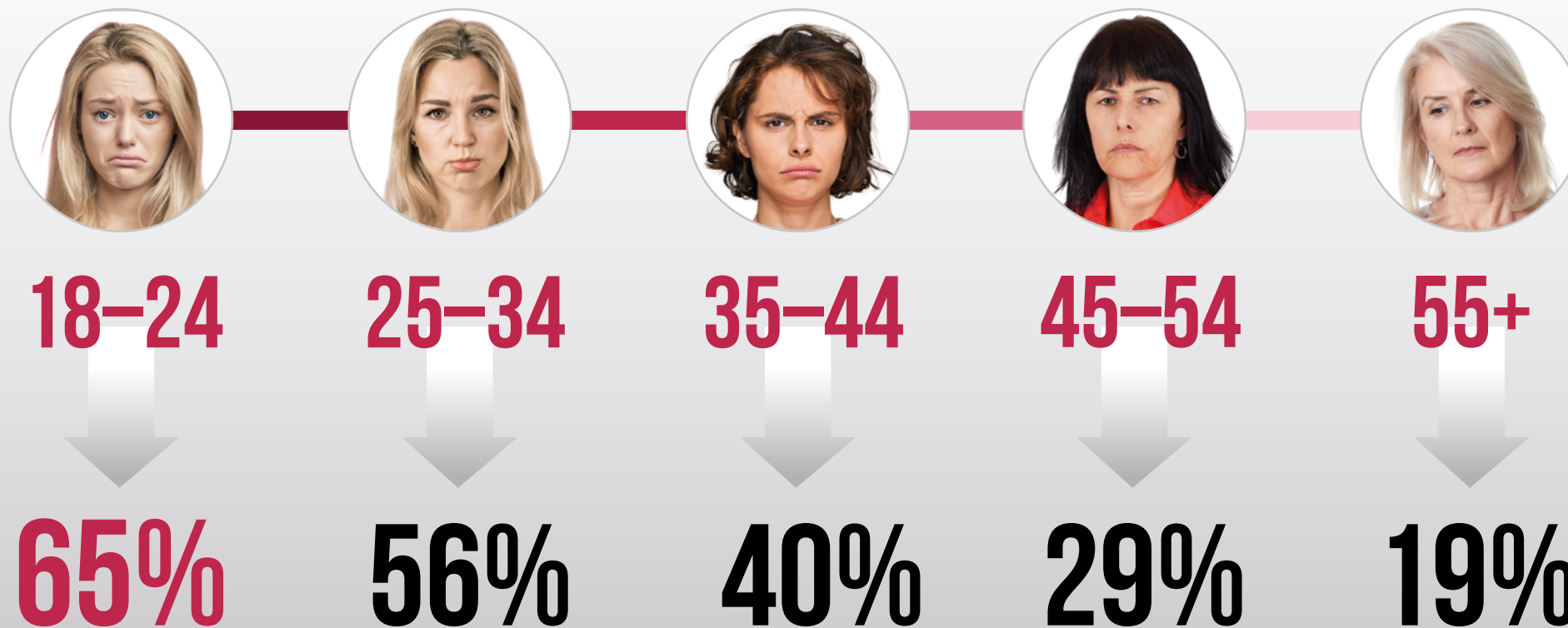


ЖЕНЩИНЫ

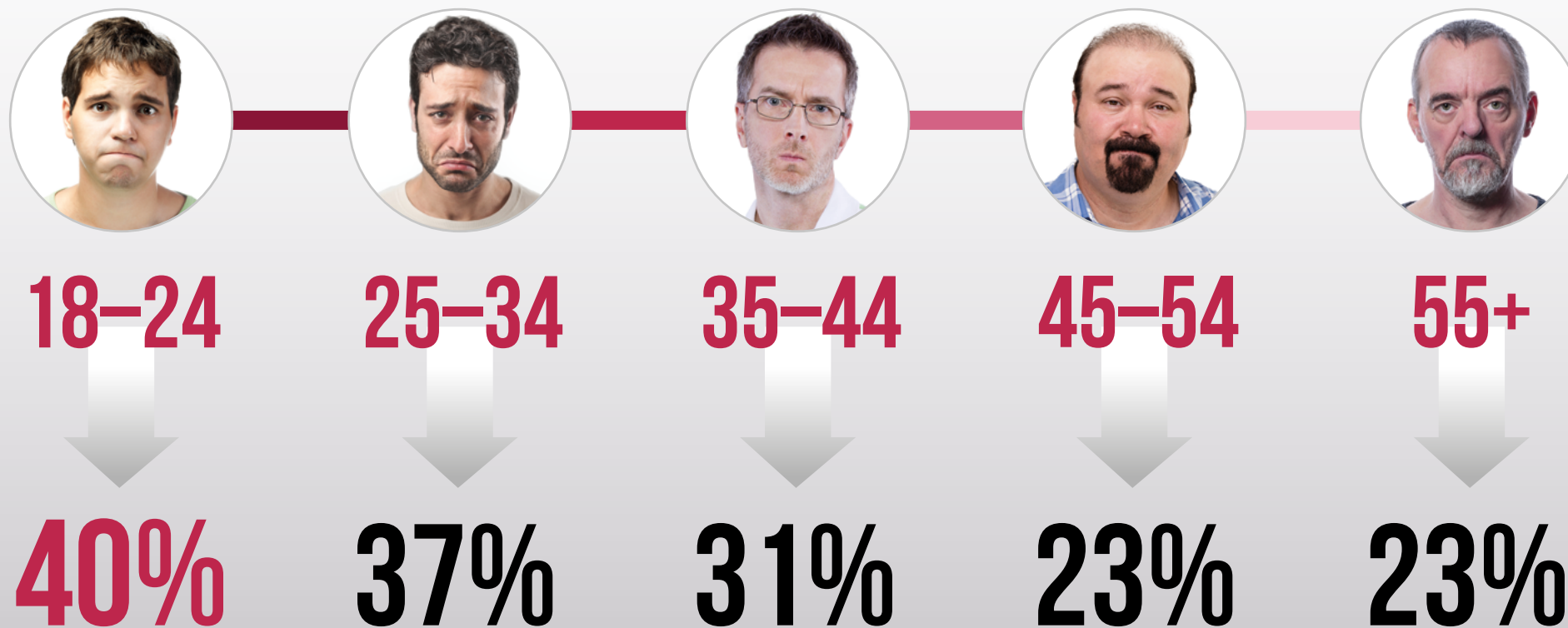


МУЖЧИНЫ

**КАЖДАЯ ВТОРАЯ МОЛОДАЯ ДЕВУШКА С 18 ДО 34 ЛЕТ
ТОЧНО СТОЛКНУЛАСЬ С ТРАВЛЕЙ ЗА ВНЕШНОСТЬ**



КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ ПАРЕНЬ С 18 ДО 24 ЛЕТ СТАЛКИВАЛСЯ С ТРАВЛЕЙ ЗА ВНЕШНОСТЬ



**ВОЗРАСТ ПОЧТИ НЕ ОКАЗЫВАЕТ ВЛИЯНИЯ
НА СТАТИСТИКУ ПО КОМПЛИМЕНТАМ:**

**#STOP
BEAUTY
BULLYING**
MARTINEX

КРАСИВЫЕ СЛОВА О СВОЕЙ ВНЕШНОСТИ СЛЫШАТ

от 79% до 85%

ЖЕНЩИН

от 61% до 69%

МУЖЧИН



**#STOP
BEAUTY
BULLYING**
MARTINEX

**ГДЕ РОССИЯНЕ ЧАЩЕ ВСЕГО
ВСТРЕЧАЮТСЯ С БЬЮТИ-БУЛЛИНГОМ**

**В МОСКВЕ ТРАВЛЕ ИЗ-ЗА ВНЕШНОСТИ ПОДВЕРГАЛИСЬ
КАЖДАЯ ВТОРАЯ ЖЕНЩИНА И КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ МУЖЧИНА**



51%

ЖЕНЩИН

27%

МУЖЧИН

ТРАВЛЯ ИЗ-ЗА ВНЕШНОСТИ В ГОРОДАХ С РАЗНОЙ ЧИСЛЕННОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ



ГОРОДА 100 000+

ЖЕНЩИНЫ

30%

МУЖЧИНЫ

26%

ГОРОДА 500 000+

ЖЕНЩИНЫ

45%

МУЖЧИНЫ

24%

ГОРОДА 1 МЛН+

ЖЕНЩИНЫ

38%

МУЖЧИНЫ

40%

34%

МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

БОЛЬШИНСТВО РЕСПОНДЕНТОВ СТАЛКИВАЛИСЬ
С НАСМЕШКАМИ В ШКОЛЕ

О БЬЮТИ-ТРАВЛЕ В ВУЗЕ ЗАЯВИЛИ

6%

ЖЕНЩИН

12%

МУЖЧИН



В ИНТЕРНЕТЕ

#STOP
BEAUTY
BULLYING
MARTINEX

20%

РЕСПОНДЕНТОВ ЖАЛУЮТСЯ
НА ТРАВЛЮ В СЕТИ

ЭТО КАЖДАЯ **5**-Я ЖЕНЩИНА
И КАЖДЫЙ **5**-Й МУЖЧИНА

ДОМА — ВНЕШНОСТЬ КРИТИКОВАЛИ РОДИТЕЛИ, МУЖ, ЖЕНА, БЛИЗКИЕ РОДСТВЕННИКИ



С ТРАВЛЕЙ
ОТ САМЫХ БЛИЗКИХ
СТАЛКИВАЛИСЬ

12%

МУЖЧИН

19%

ПОЧТИ
КАЖДАЯ 5-Я
ЖЕНЩИНА

ОБ АБЬЮЗЕ
НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ
ОТНОШЕНИЙ ЗАЯВИЛИ

10%

МУЖЧИН
И ЖЕНЩИН

НА РАБОТЕ С БЬЮТИ-БУЛЛИНГОМ ЧАЩЕ СТАЛКИВАЮТСЯ МУЖЧИНЫ

#STOP
BEAUTY
BULLYING
MARTINEX



9%
ЖЕНЩИН



12%
МУЖЧИН



**СВЯЗЬ ВРОЖДЕННЫХ И ПРИОБРЕТЕННЫХ
ЭСТЕТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ
С БЬЮТИ-БУЛЛИНГОМ**

ЧАЩЕ ВСЕГО С ТРАВЛЕЙ ЗА ВНЕШНОСТЬ СТАЛКИВАЮТСЯ ЛЮДИ, У КОТОРЫХ ЕСТЬ...



ЖЕНЩИНЫ

МУЖЧИНЫ

63%

**ВРОЖДЕННЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ КОЖИ
И ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНОСТИ**

57%

47%

**ТОЛЬКО ВРОЖДЕННЫЕ
ЗАБОЛЕВАНИЯ КОЖИ**

38%

47%

**ТОЛЬКО ЭСТЕТИЧЕСКИЕ
ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНОСТИ**

33%

**С АГРЕССИЕЙ СОЦИУМА СТАЛКИВАЕТСЯ
КАЖДЫЙ 4-Й ЧЕЛОВЕК БЕЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНЕШНОСТИ**



29%

ЖЕНЩИН



23%

МУЖЧИН

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ:

**БОЛЬШИНСТВО РОССИЯН ПОЛУЧАЮТ
КОМПЛИМЕНТЫ, ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАЛИЧИЯ
ЗАБОЛЕВАНИЙ ИЛИ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНЕШНОСТИ**



ЖЕНЩИНЫ

**ПОЛУЧАЕТЕ ЛИ ВЫ КОМПЛИМЕНТЫ
ПО ПОВОДУ ВАШЕЙ ВНЕШНОСТИ?**

МУЖЧИНЫ

87%

**ЕСТЬ ВРОЖДЕННЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ КОЖИ И ВИДИМЫЕ
ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНОСТИ**

71%

76%

**ЕСТЬ ТОЛЬКО ВРОЖДЕННЫЕ
ЗАБОЛЕВАНИЯ КОЖИ**

60%

78%

**ЕСТЬ ТОЛЬКО ЭСТЕТИЧЕСКИЕ
ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНОСТИ**

68%

81%

НЕТ НИ ТОГО НИ ДРУГОГО

62%



**КАК ЧАСТО РЕСПОНДЕНТЫ, СТАЛКИВАЮЩИЕСЯ
С ПРОБЛЕМОЙ ТРАВЛИ ЗА ВНЕШНОСТЬ,
ПОСЕЩАЮТ КОСМЕТОЛОГА**

БОЛЬШИНСТВО ЖЕНЩИН И МУЖЧИН, ПОДВЕРГАВШИХСЯ БЬЮТИ-БУЛЛИНГУ, НЕ ПОСЕЩАЛИ КОСМЕТОЛОГА



ЖЕНЩИНЫ

ПОСЕЩАЕТЕ ЛИ ВЫ КОСМЕТОЛОГА?

МУЖЧИНЫ

60%

НЕТ И НИКОГДА НЕ ПОСЕЩАЛ(А)

79%

23%

НЕТ, НО ПОСЕЩАЛ(А) РАНЬШЕ

13%

17%

ДА

8%

**ЧАЩЕ ВСЕГО ПОСЕЩАЮТ КОСМЕТОЛОГА МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ,
СТРАДАЮЩИЕ ОТ ВРОЖДЕННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОЖИ
И ВИДИМЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНЕШНОСТИ**



ЖЕНЩИНЫ

МУЖЧИНЫ

22%

**ИМЕЮЩИЕ ВРОЖДЕННЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ
И ВИДИМЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНОСТИ**

16%

17%

**ТОЛЬКО ВРОЖДЕННЫЕ
ЗАБОЛЕВАНИЯ**

6%

13%

НИЧЕГО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО

3%

12%

**ТОЛЬКО ВИДИМЫЕ ЭСТЕТИЧЕСКИЕ
ОСОБЕННОСТИ**

3%

**СРЕДИ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ ЖЕНЩИН
И МУЖЧИН, ПОДВЕРГАВШИХСЯ
ТРАВЛЕ ИЗ-ЗА ВНЕШНОСТИ**

**КОСМЕТОЛОГА ПОСЕЩАЮТ КАЖДЫЕ
4-Я ЖЕНЩИНА И 4-Й МУЖЧИНА
С ВРОЖДЕННЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ КОЖИ
И ВИДИМЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ
ВНЕШНОСТИ**



ИЗ ТЕХ, КТО СТАЛКИВАЛСЯ С ТРАВЛЕЙ ЗА ВНЕШНОСТЬ,
ЧАЩЕ ВСЕГО ПОСЕЩАЮТ КОСМЕТОЛОГА ЖЕНЩИНЫ
В ВОЗРАСТЕ **25–34** – ЭТО **44%** ОПРОШЕННЫХ

ЗАЧЕМ ЖЕРТВЫ БЬЮТИ-БУЛЛИНГА ХОДЯТ К КОСМЕТОЛОГУ?



РЕШАТЬ ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

37%

ЖЕНЩИН

35%

МУЖЧИН

СОХРАНЯТЬ МОЛОДОСТЬ КОЖИ

31%

ЖЕНЩИН

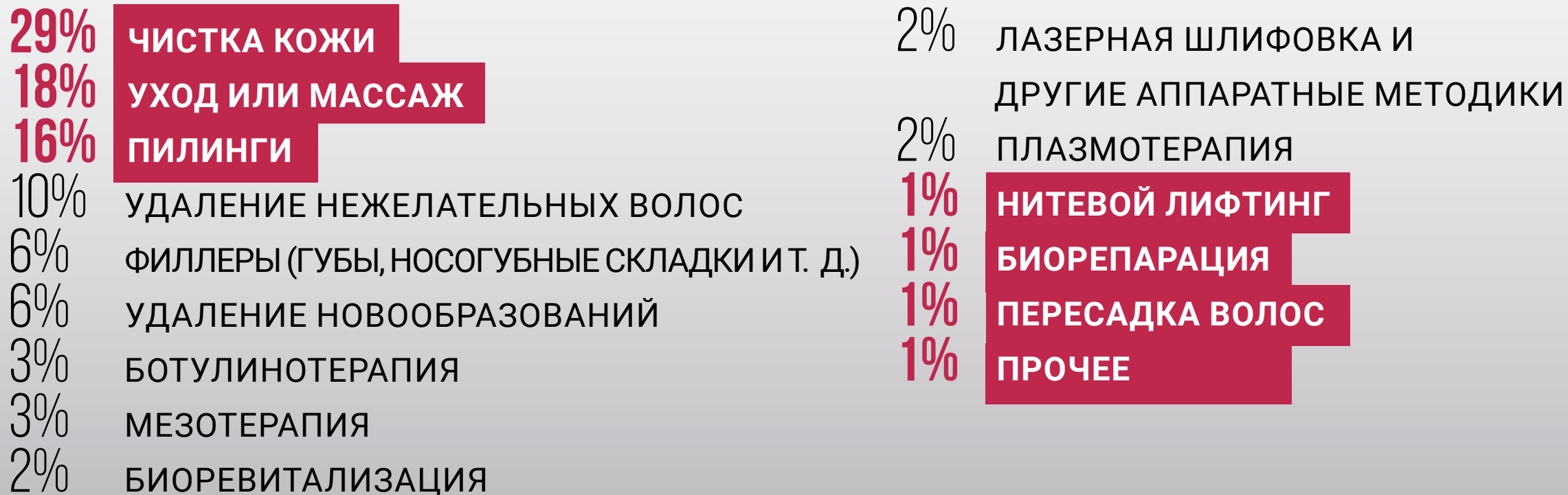
22%

МУЖЧИН

**ЧАЩЕ ВСЕГО ЖЕНЩИНЫ, СТОЛКНУВШИЕСЯ С БЬЮТИ-БУЛЛИНГОМ,
ПОСЕЩАЮТ КЛИНИКИ КРАСОТЫ РАДИ ЧИСТКИ КОЖИ.
ИНЪЕКЦИИ БОТУЛОТОКСИНА – ЛИШЬ НА 7-М МЕСТЕ**



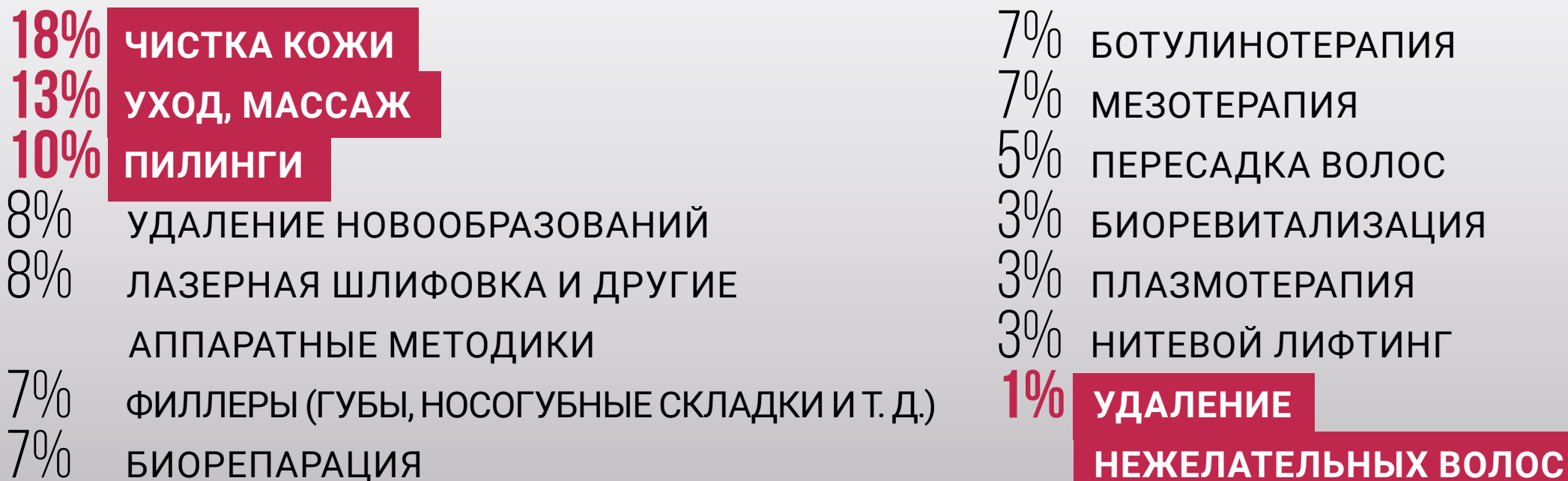
КАКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ВЫ ДЕЛАЕТЕ/ДЕЛАЛИ ЧАЩЕ ВСЕГО?



У МУЖЧИН НА ПЕРВОМ МЕСТЕ – ЧИСТКА КОЖИ РЕЖЕ ВСЕГО – УДАЛЕНИЕ НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫХ ВОЛОС



КАКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ВЫ ДЕЛАЕТЕ/ДЕЛАЛИ ЧАЩЕ ВСЕГО?



**#STOP
BEAUTY
BULLYING**
MARTINEX

ОСОЗНАННЫЙ ПОДХОД К ВЫБОРУ ПРОЦЕДУР

БОЛЬШИНСТВО ОПРОШЕННЫХ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН, ДОВОЛЬНЫ СВОЕЙ ВНЕШНОСТЬЮ

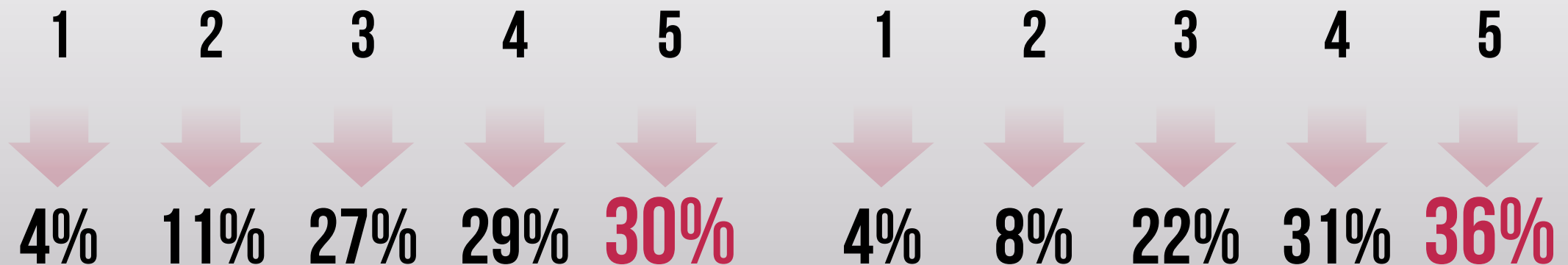


НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ СВОЕЙ ВНЕШНОСТЬЮ?

1 – СОВСЕМ НЕ УДОВЛЕТВОРЕН, **5** – ПОЛНОСТЬЮ УДОВЛЕТВОРЕН

ЖЕНЩИНЫ

МУЖЧИНЫ



У БОЛЬШИНСТВА ОПРОШЕННЫХ ЖЕНЩИН УРОВЕНЬ САМООЦЕНКИ НЕ ВЛИЯЕТ НА ВЫБОР ПРОЦЕДУР У КОСМЕТОЛОГА

ЖЕНЩИНЫ

1-я

ГРУППА

| | |
|-----|---------------------------------------------------|
| 24% | УХОД, МАССАЖ |
| 24% | ЧИСТКА КОЖИ |
| 13% | УДАЛЕНИЕ НОВООБРАЗОВАНИЙ |
| 11% | ПИЛИНГИ |
| 10% | УДАЛЕНИЕ НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫХ ВОЛОС |
| 6% | ФИЛЛЕРЫ (ГУБЫ, НОСОГУБНЫЕ СКЛАДКИ И Т. Д.) |
| 3% | БОТУЛИНОТЕРАПИЯ |
| 3% | МЕЗОТЕРАПИЯ |
| 2% | БИОРЕПАРАЦИЯ |
| 2% | ПЛАЗМОТЕРАПИЯ |
| 1% | БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ |
| 1% | НИТЕВОЙ ЛИФТИНГ |
| 0% | ЛАЗЕРНАЯ ШЛИФОВКА И ДРУГИЕ АППАРАТНЫЕ МЕТОДИКИ |
| 0% | ПЕРЕСАДКА ВОЛОС |

5-я

ГРУППА

| | |
|-----|---------------------------------------------------|
| 27% | ЧИСТКА КОЖИ |
| 24% | УХОД, МАССАЖ |
| 15% | ПИЛИНГИ |
| 9% | УДАЛЕНИЕ НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫХ ВОЛОС |
| 6% | ФИЛЛЕРЫ (ГУБЫ, НОСОГУБНЫЕ СКЛАДКИ И Т. Д.) |
| 4% | УДАЛЕНИЕ НОВООБРАЗОВАНИЙ |
| 3% | БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ |
| 3% | БОТУЛИНОТЕРАПИЯ |
| 3% | ЛАЗЕРНАЯ ШЛИФОВКА И ДРУГИЕ АППАРАТНЫЕ МЕТОДИКИ |
| 3% | МЕЗОТЕРАПИЯ |
| 2% | НИТЕВОЙ ЛИФТИНГ |
| 1% | ПЛАЗМОТЕРАПИЯ |

ПЕРВЫЕ МЕСТА ПО-ПРЕЖНЕМУ ДЕЛЯТ УХОДОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ, МАССАЖ И ЧИСТКА КОЖИ.

ФИЛЛЕРЫ СТАВЯТ ОДИНАКОВОЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, А ВОТ НОВООБРАЗОВАНИЯ ЧАЩЕ УДАЛЯЮТ МЕНЕЕ УВЕРЕННЫЕ В СЕБЕ ЖЕНЩИНЫ.

*1-я группа – люди, наименее удовлетворенные своей внешностью

5-я группа – люди, максимально довольные своей внешностью

САМЫЕ УВЕРЕННЫЕ В СЕБЕ МУЖЧИНЫ ВЫБИРАЮТ ЧИСТКУ КОЖИ, УХОДОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ И МАССАЖ



МУЖЧИНЫ

1-я
ГРУППА

- 19% ЛАЗЕРНАЯ ШЛИФОВКА И ДРУГИЕ АППАРАТНЫЕ МЕТОДИКИ
- 19% ЧИСТКА КОЖИ
- 13% БИОРЕПАРАЦИЯ
- 13% ПИЛИНГИ
- 13% БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ
- 6% УДАЛЕНИЕ НОВООБРАЗОВАНИЙ
- 6% ПЛАЗМОТЕРАПИЯ
- 6% БОТУЛИНОТЕРАПИЯ
- 5% МЕЗОТЕРАПИЯ

5-я
ГРУППА

- 27% ЧИСТКА КОЖИ
- 25% УХОД, МАССАЖ
- 9% УДАЛЕНИЕ НОВООБРАЗОВАНИЙ
- 8% ПИЛИНГИ
- 6% УДАЛЕНИЕ НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫХ ВОЛОС
- 5% БОТУЛИНОТЕРАПИЯ
- 5% ЛАЗЕРНАЯ ШЛИФОВКА И ДРУГИЕ АППАРАТНЫЕ МЕТОДИКИ
- 5% ПЕРЕСАДКА ВОЛОС
- 3% ФИЛЛЕРЫ (ГУБЫ, НОСОГУБНЫЕ СКЛАДКИ И Т. Д.)
- 3% МЕЗОТЕРАПИЯ
- 3% БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ
- 1% БИОРЕПАРАЦИЯ
- 1% ДРУГОЕ
- 1% НИТЕВОЙ ЛИФТИНГ

У МУЖЧИН, КОТОРЫЕ НИЗКО ОЦЕНИВАЮТ СОБСТВЕННУЮ ВНЕШНОСТЬ, НА ПЕРВОМ МЕСТЕ – ЛАЗЕРНАЯ ШЛИФОВКА КОЖИ, АППАРАТНЫЕ МЕТОДИКИ И ЧИСТКА КОЖИ. ТРЕТЬЕ МЕСТО ДЕЛЯТ БИОРЕПАРАЦИЯ, ПИЛИНГИ И БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ.

*1-я группа – люди, наименее удовлетворенные своей внешностью

5-я группа – люди, максимально довольные своей внешностью

И ЖЕНЩИНЫ, И МУЖЧИНЫ ДЕМОНСТРИРУЮТ ОСОЗНАННЫЙ ПОДХОД К КОСМЕТОЛОГИИ



ЖЕНЩИНЫ

ПРИЧИНА ПОСЕЩЕНИЯ

МУЖЧИНЫ

37%

ДЛЯ РЕШЕНИЯ НЕКОТОРЫХ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

35%

31%

ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ МОЛОДОСТИ КОЖИ

22%

15%

ЭТО ТАК ЖЕ ВАЖНО, КАК И ПОХОД К ЛЮБОМУ ДРУГОМУ ВРАЧУ

14%

9%

ХОТЕЛ/ХОЧУ ПОНРАВИТЬСЯ ПАРТНЕРУ

14%

6%

ДРУГОЕ

10%

2%

ДЛЯ СЛЕДОВАНИЯ МОДНЫМ ТЕНДЕНЦИЯМ

5%

**БОЛЬШИНСТВО ОПРОШЕННЫХ ПОСЛЕ ПОСЕЩЕНИЯ КОСМЕТОЛОГА
НЕ ПОЛУЧАЮТ НИКАКОЙ РЕАКЦИИ СОЦИУМА,
ЛИБО ПОЛУЧАЮТ КОМПЛИМЕНТЫ**



ЖЕНЩИНЫ

МУЖЧИНЫ

47%

НЕ ПОЛУЧАЮТ НИКАКОЙ РЕАКЦИИ

44%

45%

ПОЛУЧАЮТ КОМПЛИМЕНТЫ

39%

8%

СТОЛКНУЛИСЬ С НЕГАТИВОМ

17%

**#STOP
BEAUTY
BULLYING**
MARTINEX

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТРАВЛИ ЗА ВНЕШНОСТЬ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

БОЛЬШИНСТВО ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН СЧИТАЮТ ОСНОВНОЙ ПРИЧИНОЙ «ТРАВЛИ ИЗ-ЗА ВНЕШНОСТИ» НЕВОСПИТАННОСТЬ АГРЕССОРОВ



ЖЕНЩИНЫ

- 44%** НЕВОСПИТАННОСТЬ
- 21%** ЖЕСТОКОСТЬ
- 12%** ЛЮДИ ПРОСТО ОБ ЭТОМ НЕ ДУМАЮТ
- 10%** ЗАВИСТЬ
- 7%** БЕЗНАКАЗАННОСТЬ
- 4%** МЕДИЦИНСКАЯ НЕОБРАЗОВАННОСТЬ
- 2%** ДРУГОЕ

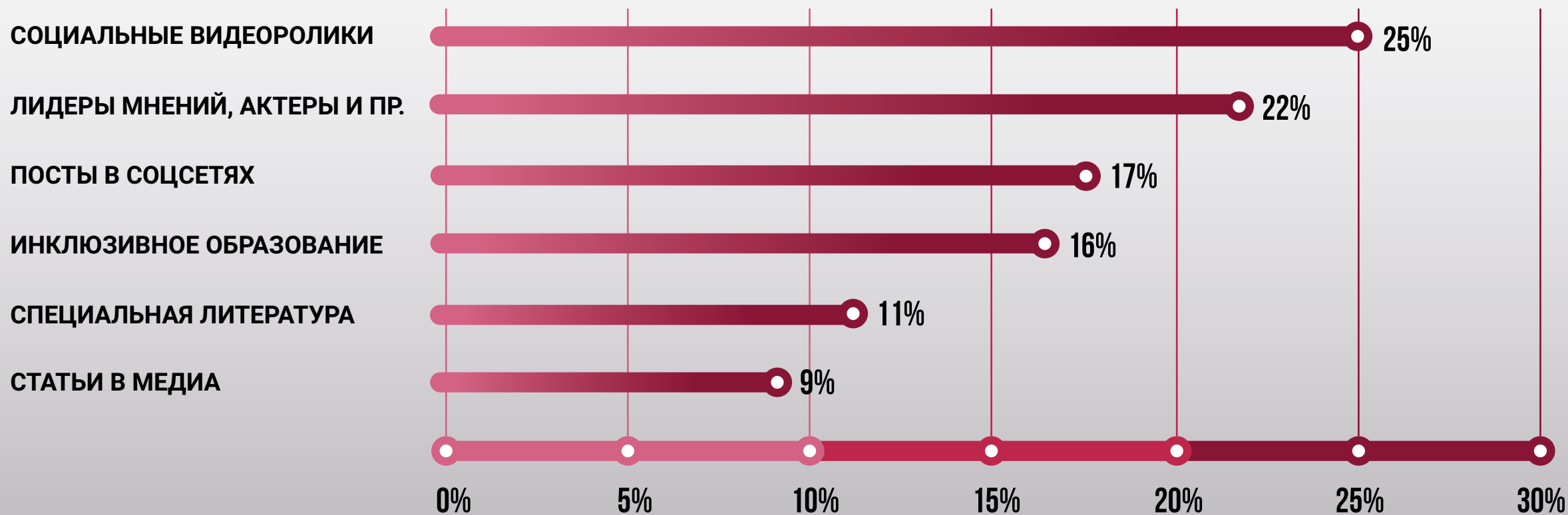
МУЖЧИНЫ

- 36%** НЕВОСПИТАННОСТЬ
- 23%** ЖЕСТОКОСТЬ
- 17%** ЛЮДИ ПРОСТО ОБ ЭТОМ НЕ ДУМАЮТ
- 8%** ЗАВИСТЬ
- 7%** БЕЗНАКАЗАННОСТЬ
- 6%** МЕДИЦИНСКАЯ НЕОБРАЗОВАННОСТЬ
- 3%** ДРУГОЕ

ПОЧТИ ЧЕТВЕРТЬ ОПРОШЕННЫХ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН СЧИТАЕТ ЛУЧШИМИ МЕТОДАМИ БОРЬБЫ С БЬЮТИ-БУЛЛИНГОМ ПУБЛИКАЦИИ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ И СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИКИ «СТОЛКНУВШИЕСЯ С БЬЮТИ-БУЛЛИНГОМ»



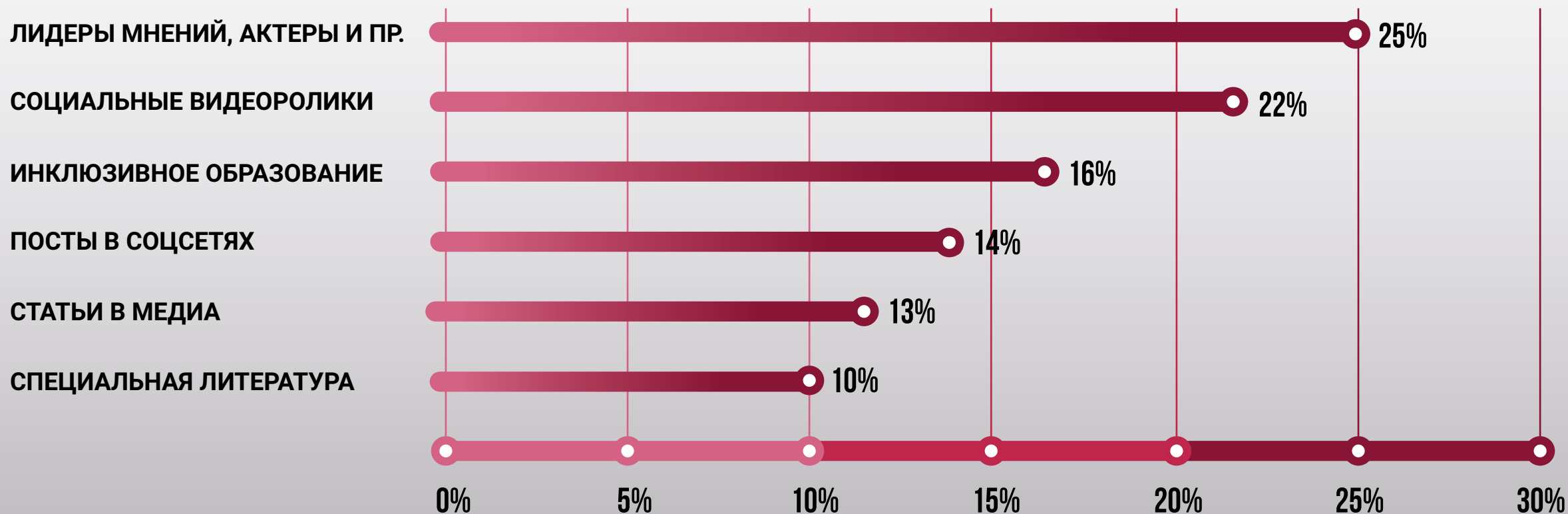
ЖЕНЩИНЫ




ПОЧТИ ЧЕТВЕРТЬ ОПРОШЕННЫХ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН СЧИТАЕТ ЛУЧШИМИ МЕТОДАМИ БОРЬБЫ С БЬЮТИ-БУЛЛИНГОМ ПУБЛИКАЦИИ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ И СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИКИ «СТОЛКНУВШИЕСЯ С БЬЮТИ-БУЛЛИНГОМ»



МУЖЧИНЫ





**ЧТО ЧУВСТВУЮТ ЛЮДИ, СТОЛКНУВШИЕСЯ
С БЬЮТИ-БУЛЛИНГОМ**

**МЫ ПОПРОСИЛИ ЛЮДЕЙ, ПЕРЕЖИВШИХ ОПЫТ ТРАВЛИ ЗА ВНЕШНОСТЬ,
РАССКАЗАТЬ СВОИ ИСТОРИИ И ПРЕДЛОЖИТЬ ВАРИАНТЫ БОРЬБЫ
С ПРОБЛЕМОЙ, И ПОЛУЧИЛИ БОЛЕЕ 400 ПИСЕМ**



ВОТ ВЫДЕРЖКИ ИЗ НЕКОТОРЫХ:

«Заболевание витилиго. Из-за того, что был парень – было не так критично».

«Получала негативные комментарии о своей внешности в соцсетях, пришлось закрыть профиль».

«Люди всегда найдут, к чему прицепиться. Худой, толстый, прыщи, уши торчат, нос длинный».

«Страдаю витилиго».

«Травля со стороны мужа. Результат – развод. Каждый решает сам».

«Мне сказала женщина, что у меня нет внешности. Я ответила ей вопросом "А у тебя есть?" Она была ошарашена и сконфужена. Сказала, что и у нее нет внешности».

«Никак не справилась, просто окончила школу, комплекс так и остался. Затрудняюсь советовать кому-то что-то».

«Сталкивался со сравнением себя с животным, но это было в школе».

«Я не справился. Если я слышу обидные комментарии о себе, я просто стараюсь проигнорировать их, но это не значит, что они меня не расстраивают».

«Мне свойственны некоторые компульсивные действия в отношении моей кожи, поэтому в моменты акцентирования внимания на моей внешности со стороны других людей моей основной реакцией является нанесение коже лица еще больше травм. Со временем успокоиться помогали таблетки, увлеченность каким-то сенсорным делом и фототерапия (создание эстетичных фотографий с участием себя)».

«Некоторые люди позволяли себе комментарии по поводу состояния моей кожи или тела. Пришлось научиться резко отвечать на подобные замечания, и задавать в ответ такие же нелепые вопросы, для того чтобы человек понял, насколько нетактично поступил».

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ «ТРАВЛЯ ИЗ-ЗА ВНЕШНОСТИ В РОССИИ»



БЬЮТИ-БУЛЛИНГ НЕ ИМЕЕТ ГЕНДЕРА: ТРАВЛЕ ЗА ВНЕШНОСТЬ ПОДВЕРГАЮТСЯ ВСЕ

В соответствии с результатами исследования, бьюти-буллинг не зависит от гендерной принадлежности: такой травматичный опыт пережила каждая третья женщина и каждый третий мужчина из принимавших участие в опросе.

СРЕДИ ЖЕНЩИН наиболее подвержена бьюти-буллингу возрастная группа 18–24: с насмешками сталкиваются 65% молодых девушек, немногим от нее отстает группа 25–34 (56%). В группе женщин 35–44 процент опускается до 40%, а в группе 45–54 — до 29%. Наименее подвержена буллингу группа 55+: там цифра составила 19%. То есть с увеличением возраста наблюдается значительное снижение доли людей, подвергающихся бьюти-буллингу.

ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О МУЖЧИНАХ, то статистика по бьюти-буллингу очень схожа с женской группой. То есть чаще всего с насмешками сталкиваются парни в возрасте от 18 до 24 лет (40%) и с 25 до 34 (37%). Возрастная группа мужчин 35–44 находится в середине статистических данных (31%). Меньше всего буллингу подвергаются мужчины в возрасте 45–54 (23%) и старше 55 лет (23%).

ОБЩЕСТВО ПОРИЦАЕТ, ОБЩЕСТВО ПРОСЛАВЛЯЕТ

Возраст почти не оказывает влияния на статистику по комплиентам: красивые слова о своей внешности слышат от 79% до 85% опрошенных женщин в каждой возрастной группе. Мужчины отстают, но совсем чуть-чуть — в разных возрастных группах комплименты получают от 61% до 69% опрошенных респондентов.

Важно отметить, что наши соотечественники щедры на комплименты для всех: их получают и женщины, и мужчины из всех групп, вне зависимости от наличия или отсутствия врожденных или приобретенных заболеваний кожи и эстетических особенностей.

СВЯЗЬ ПРОБЛЕМЫ С ОСОБЕННОСТЯМИ ВНЕШНОСТИ

Самый высокий показатель бьюти-буллинга присутствует в группе, где у людей есть врожденные заболевания кожи и эстетические особенности внешности. С неодобрением социума столкнулись 63% женщин и 57% мужчин из опрошенных. При этом люди, у которых нет таких особенностей, тоже подвержены бьюти-буллингу. По данным исследования, это 29% женщин и 23% опрошенных мужчин. То есть каждая третья женщина и каждый четвертый мужчина сталкиваются с бьюти-буллингом, не имея при этом никаких выраженных особенностей внешности. Это говорит о необходимости проведения просветительских кампаний по этикету общения, а также развития инклюзивного образования. Важно отметить, что люди, у которых есть врожденные и приобретенные особенности внешности, также получают комплименты в свой адрес — 87% женщин и 71% мужчин.

ГДЕ ЛЮДИ СТАЛКИВАЮТСЯ С АГРЕССИЕЙ ИЗ-ЗА ВНЕШНОСТИ

Наиболее часто с бьюти-буллингом опрошенные мужчины и женщины встречались в школе — даже процент совпал, по 34%. На втором месте — интернет, там с травлей за внешность сталкивалась каждая пятая женщина и каждый пятый мужчина. На третьем месте у женщин — абьюз от близких. С бьюти-буллингом дома встречались 19% опрошенных женщин.

ДЛЯ ЧЕГО ЛЮДИ, СТОЛКНУВШИЕСЯ С ПРОБЛЕМОЙ, ХОДЯТ В КЛИНИКИ КРАСОТЫ?

Если говорить о косметологии, то каждая третья женщина, подвергавшаяся бьюти-буллингу, ходит в клиники красоты решать эстетические задачи (37%) или для сохранения молодости кожи (31%). Мужчины также посещают косметолога, чтобы решать эстетические задачи (35%) или сохранять молодость (22%). При этом самая частая процедура, которую выбирают все опрошенные, подвергавшиеся бьюти-буллингу, – чистка лица: 29% женщин и 18% мужчин ходят к косметологу именно за ней.

КАКИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ВЫБИРАЮТ ЛЮДИ, ПОДВЕРГАВШИЕСЯ БУЛЛИНГУ?

ЖЕНЩИНЫ

На первом месте у женщин всех возрастов чистка кожи. Ярче всего выражена потребность у группы 18–24 (38%), далее 25–34 (31%), 35–44 (22%), 45–54 (18%), 55+ (36%). В группе 18–24 второе место у пилингов (21%). Третье место делят массаж и удаление нежелательных волос (15 и 12% соответственно). В возрасте 25–34 на втором месте пилинги (19%), а на третьем массаж (15%). В группе 35–44 второе место делят массаж с пилингами (по 16%). В группе 45–54 массаж делит первое место с чисткой (18%), а на втором – пилинги и удаление нежелательных волос (12%). У женщин в группе 55+ на втором месте – массаж (26%), на третьем – удаление нежелательных волос (13%), на четвертом – пилинги (11%).

МУЖЧИНЫ

Явных лидеров нет, поэтому рассмотрим каждую группу в отдельности.

В 18–24 большинство мужчин ходят на чистку кожи (50%), второе место у массажа, пилингов и удаления новообразований (по 17%).

В группе 25–34 первое место делят чистка кожи и пилинги (по 19%), на втором филлеры (13%).

В группе 35–44 у мужчин на первом месте ботулинотерапия (19%), второе место занимают лазерная шлифовка и биорепарация (по 14%), а третье место делят чистка кожи, удаление новообразований, мезотерапия, плазмолитерапия (по 10%).

Группа мужчин 45–54 ходит к косметологу на чистку кожи и массаж (по 22%), а на втором месте пилинги, удаление новообразований, лазерная шлифовка, мезотерапия, пересадка волос (по 11%). В группе 55+ массаж на первом месте (33%), второе место занимают филлеры (22%), третье место делят чистка кожи, биорепарация, пересадка волос, нитевой лифтинг (11%).

ПОЧЕМУ ЛЮДЕЙ ТРАВЯТ ИЗ-ЗА ВНЕШНОСТИ

В целом как те, кто подвергался бьюти-буллингу, так и не подвергавшиеся травле за внешность опрошенные единогласно считают основной проблемой «невоспитанность» агрессоров (44%), на втором месте «жестокость людей» (22%). Замыкают тройку лидеров причин абьюза за внешность «зависть» и «равнодушие» (по 12%).

КАК БОРОТЬСЯ С ПРОБЛЕМОЙ

Лучшими методами борьбы с бьюти-буллингом все опрошенные респонденты считают публикации лидеров мнений и социальные ролики. За них выступает почти четверть опрошенных мужчин и женщин. А вот самым неэффективным способом пользователи российских соцсетей назвали статьи в медиа: им доверяют по 11% мужчин и женщин.



**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ПРОЕКТУ
«ЛЮБЛЮ СВОЮ ВНЕШНОСТЬ. ПОПРОБУЙ И ТЫ»
НА САЙТЕ STOPBEAUTYBULLYING.RU
И БУДЬТЕ ДОБРЕЕ К ДРУГ ДРУГУ!**

Комментарии для прессы:
Юлия Иванова
тел.: +7 (499) 707 09 50 (429)
моб.: +7 (968) 404 33 69
e-mail: ivanova_iu@martinex.ru